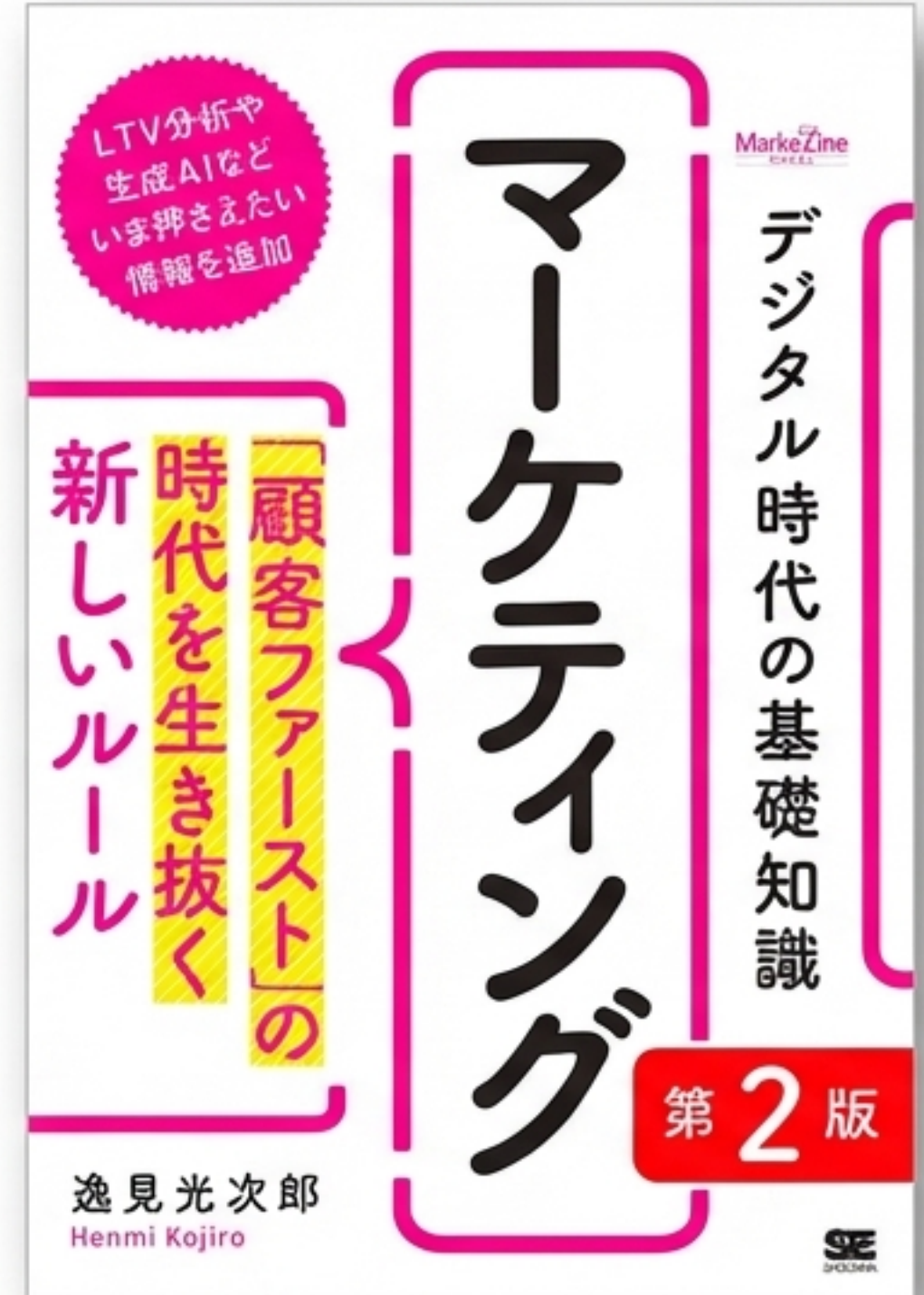


# デジタル時代の マーケティング基礎知識

戦略と実践の全貌を知り、  
「マーケティング思考」をインストールする

職種・部門を問わず、  
ビジネスの最前線に立つすべての人へ



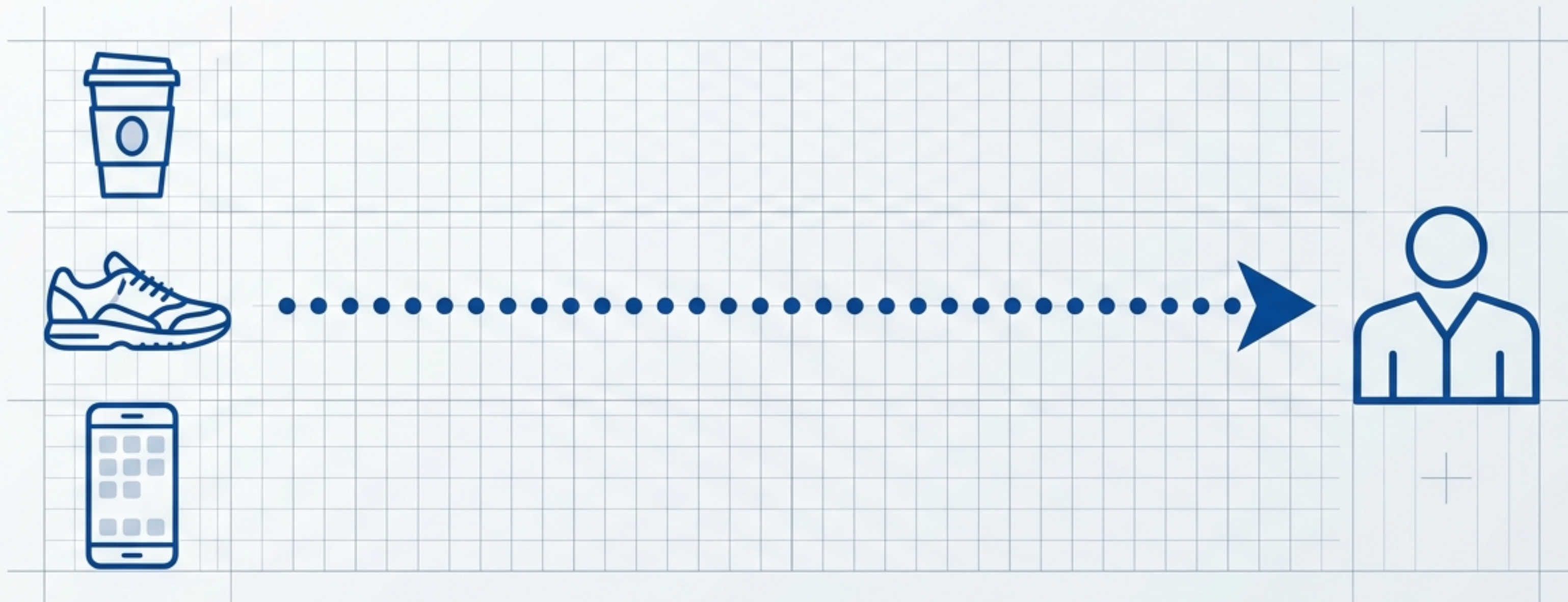
# その買い物は、誰の意思か。

最近、ご自分のお金で「選んで買った」ものを思い浮かべてみてください。  
思い浮かべてみてください。



# それは本当に「あなたの意思」ですか？

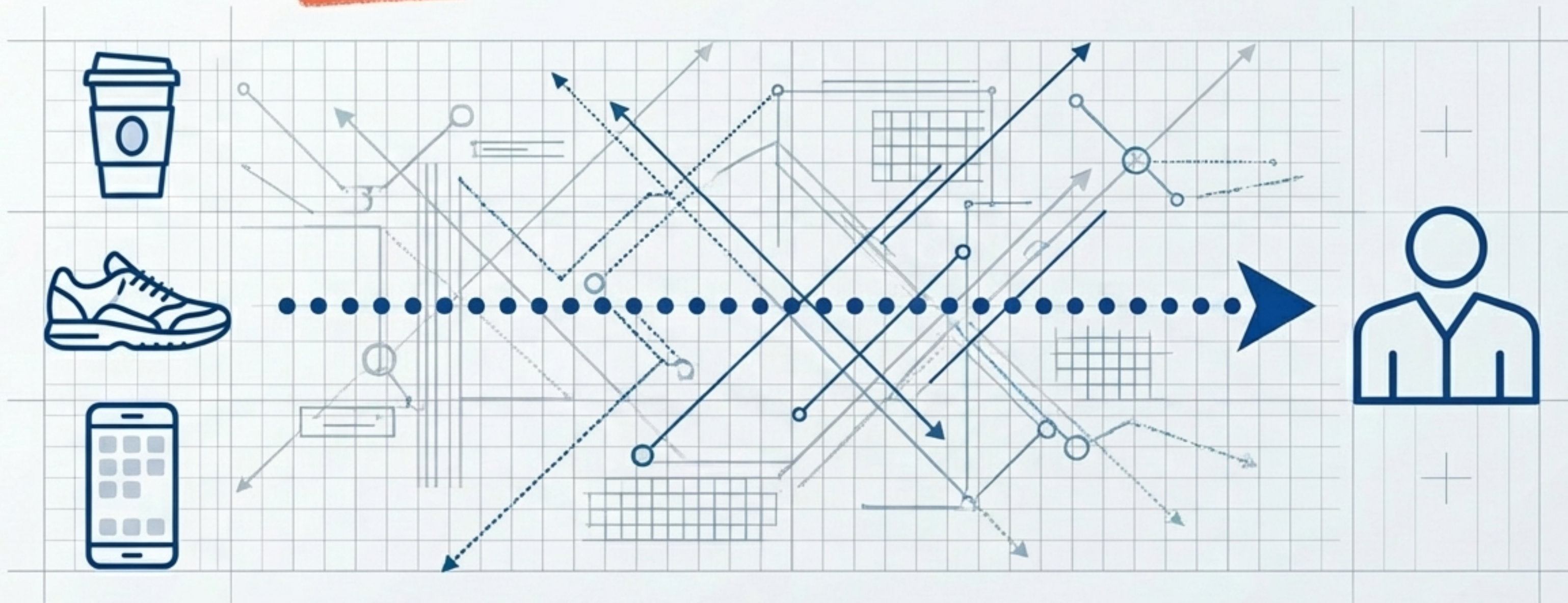
- コンビニのコーヒー、スニーカー、ネットの便利グッズ……。
- 私たちは「自分が欲しいと思って選んだ」と感じています。



# 見えないアーキテクチャ

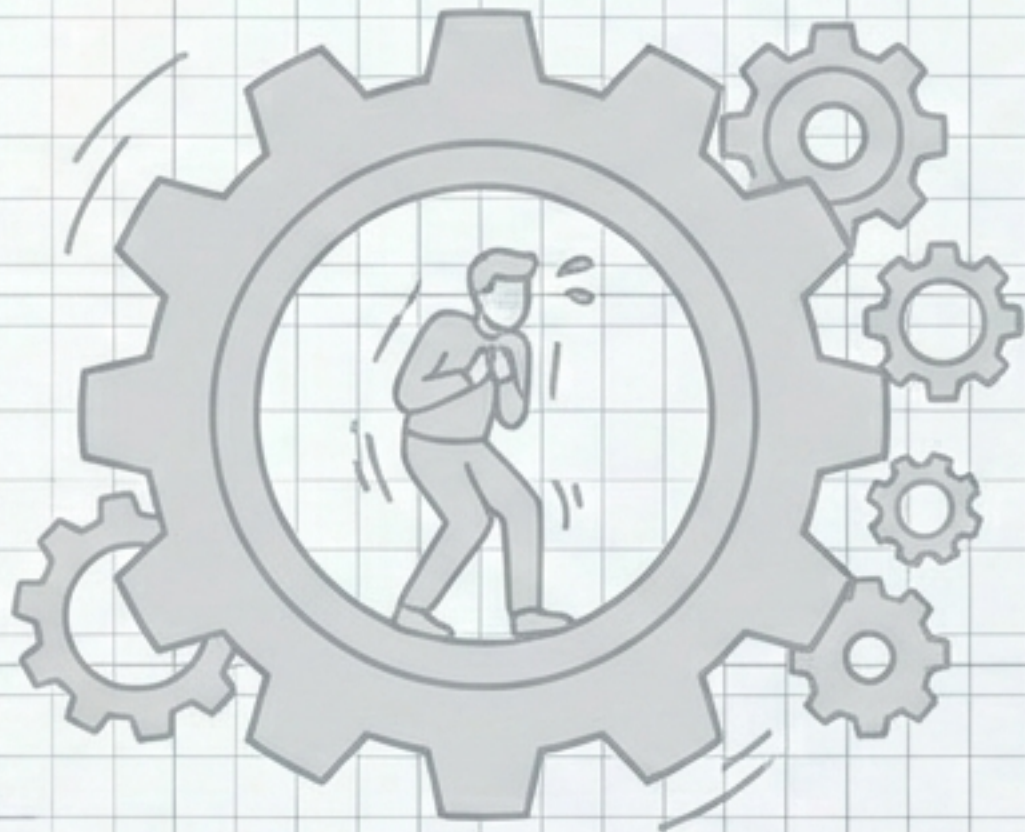


しかし、もしその選択が、何十年もかけて構築された「見えない仕組み」に誘導された結果だったとしたらどうでしょうか？



# システムに操られるか、使いこなすか

- ➔ 本日は、買い物の裏側にある仕組みと、これからの時代に必要な「**真のビジネスの力**」を解き明かしていきます。



システムに操られる



使いこなす

# 物語の始まりは戦後

- 🕒 • そもそも、企業はなぜ私たちを「誘導」するようになったのでしょうか？
- 🕒 • 時計の針を少し戻してみましよう。

