

14°0'N

56°0'W

CHAPTER 7

【第7章】マーケティングの 5ステップと環境分析

失敗しないための「王道の手順」

CHAPTER 7 「とりあえずSNSやろう」の罠



手段から入るルート



目的や対象者が不在のまま走ってしまう危険性 (手段の目的化)

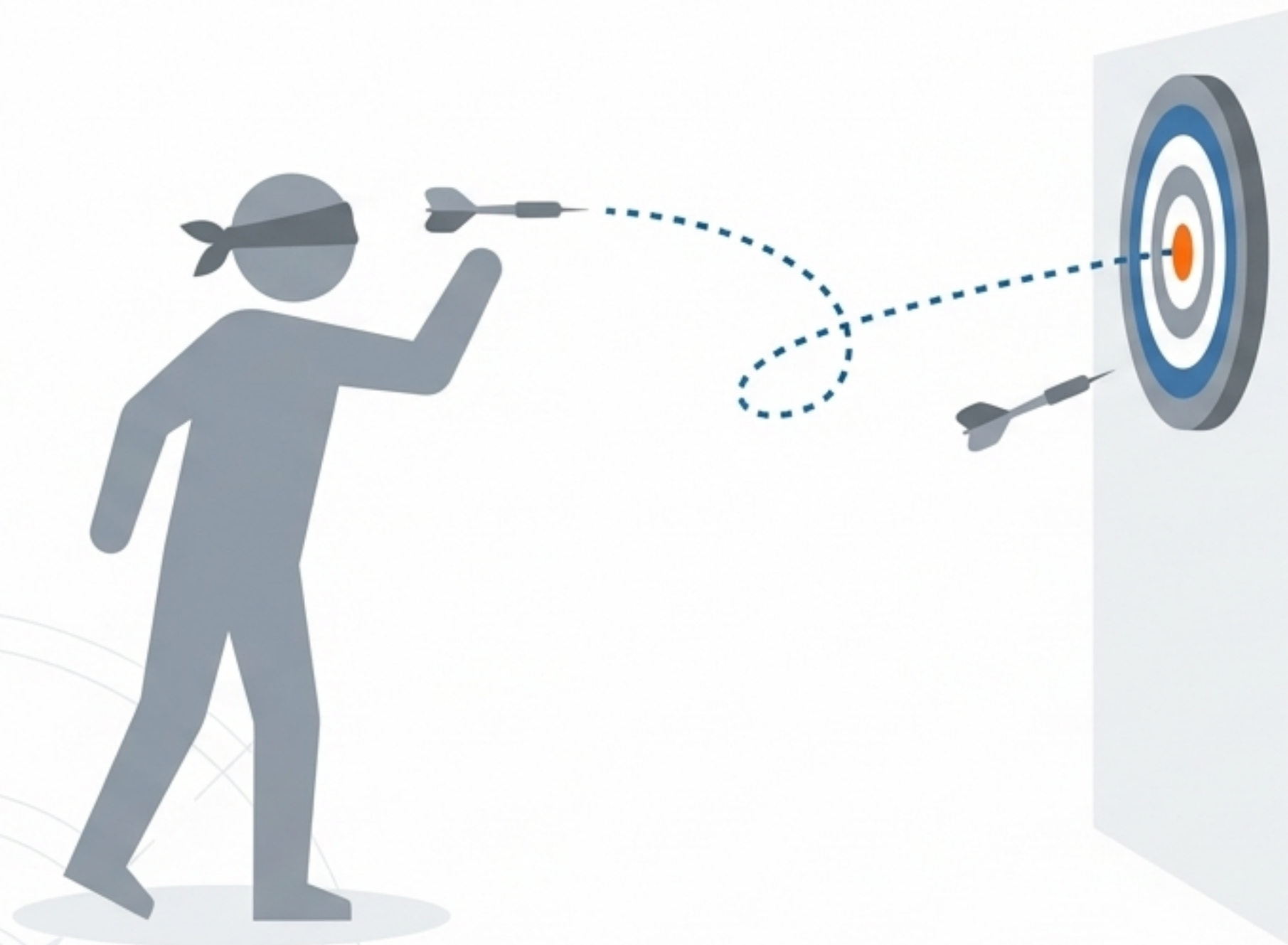


目的から入るルート



「誰に」「何を」届けるかを明確にしてから手段を選ぶ

顧客も市場も見えていない

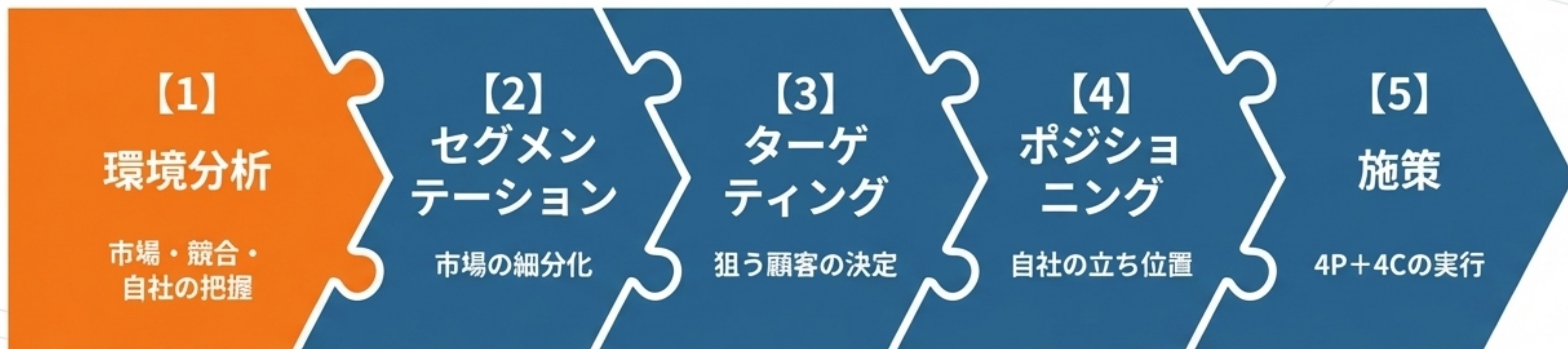


手段から入ると、自社を取り巻く
「環境」が見えなくなる

「市場」「競合」、そして
喜ばせたい「お客様」は誰か？

見えない状態で施策を打つのは、
目隠しでダーツを投げるのと同じ

目隠しを外すために、この順番を必ず守る



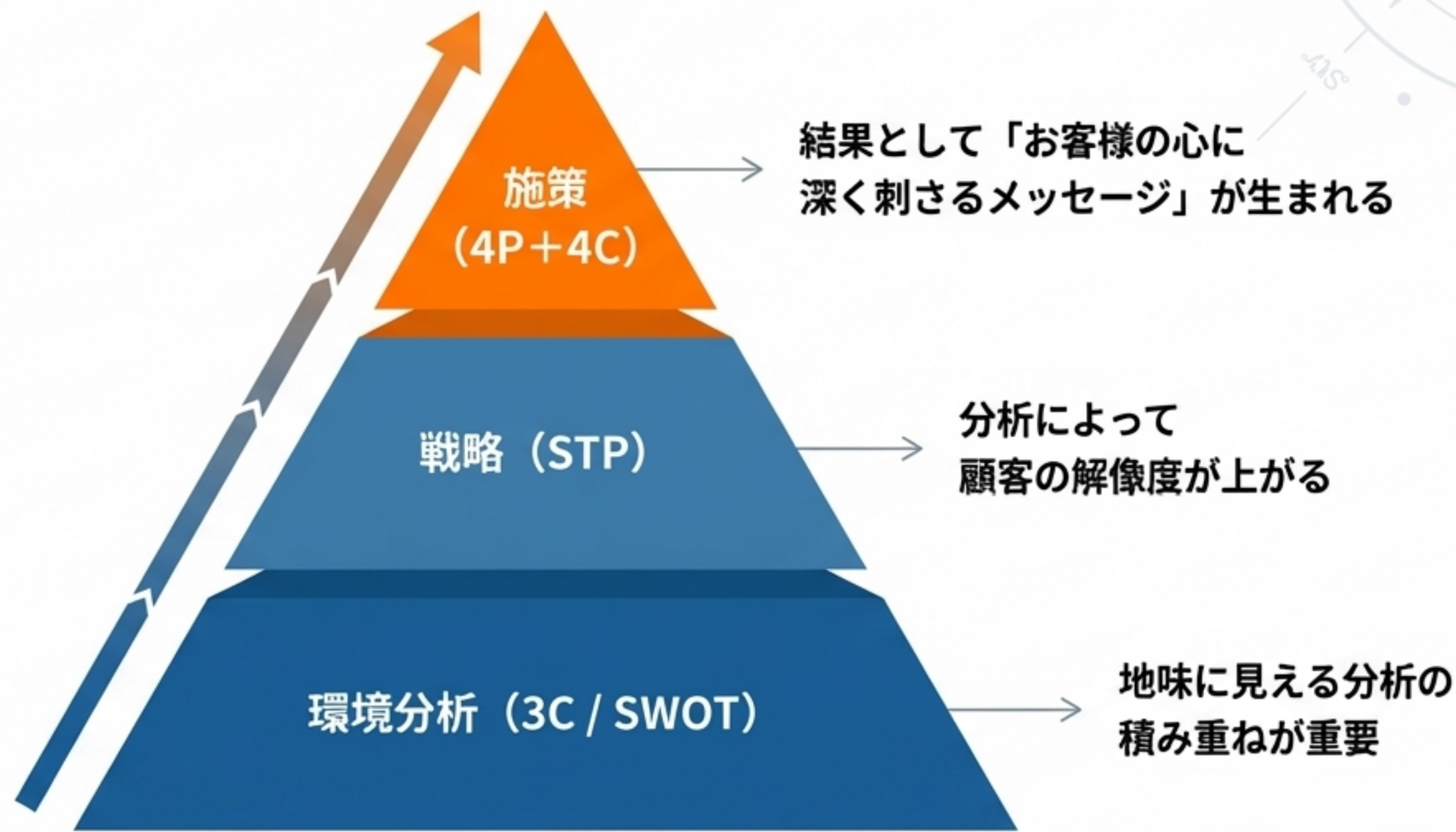
CHAPTER 7 | 環境分析で「解像度」を上げる

3C分析・SWOT分析
世の中の状況を見える化し整理する



自社の本当の強みと、
戦うべき市場の解像度を極限まで高める

CHAPTER 7 | 順番を守れば、必ず届く



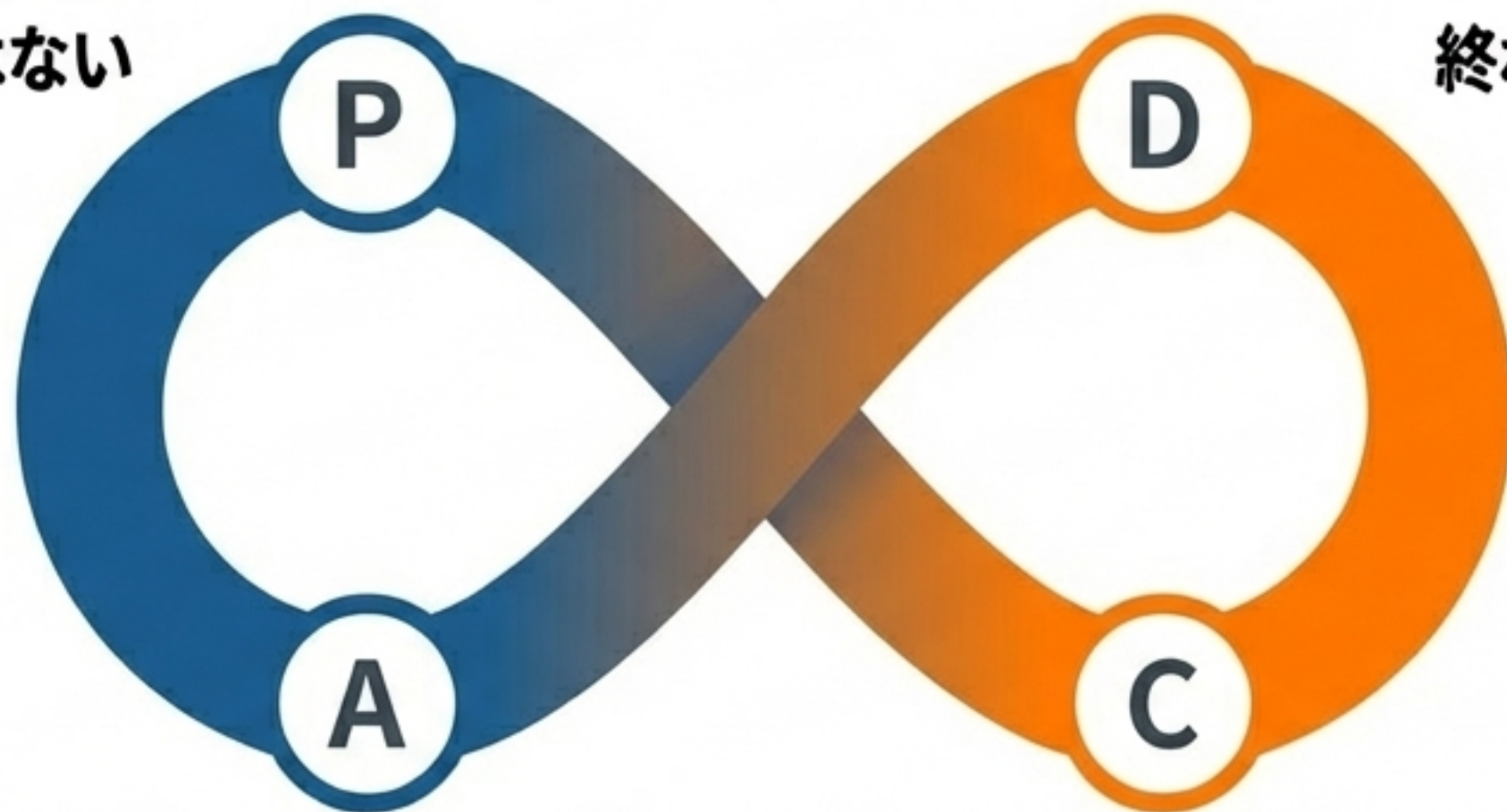
CHAPTER 7 | 戦略が形になった後



- いきなり「手段」に飛びつかない
- 王道の5ステップ（環境分析～施策）を順に踏む
- 分析を通じて顧客への解像度を上げ、戦略を定める

CHAPTER 7 | 施策を打ってからが、本当の勝負

デジタルマーケティングは
「発信して終わり」ではない



データによる検証と改善の
終わりのないサイクル

ここからが、マーケターの本当の腕の見せ所